



Fotografía Panorámica de 360° en Alta Definición

Un nuevo concepto de
VISITA VIRTUAL





Más que fotografías.

Se trata de una fotografía de 360° interactiva, de entre 30 y 100 millones de píxeles de resolución, para reproducción de vr's (virtual reality) o impresión de alta calidad.

Nuestras imágenes se realizan bajo un estricto criterio fotográfico para crear una experiencia visual impactante, generando imágenes de alta resolución HDRi (High dynamic Range Image) llenas de matices incluso en situaciones extremas de luz.

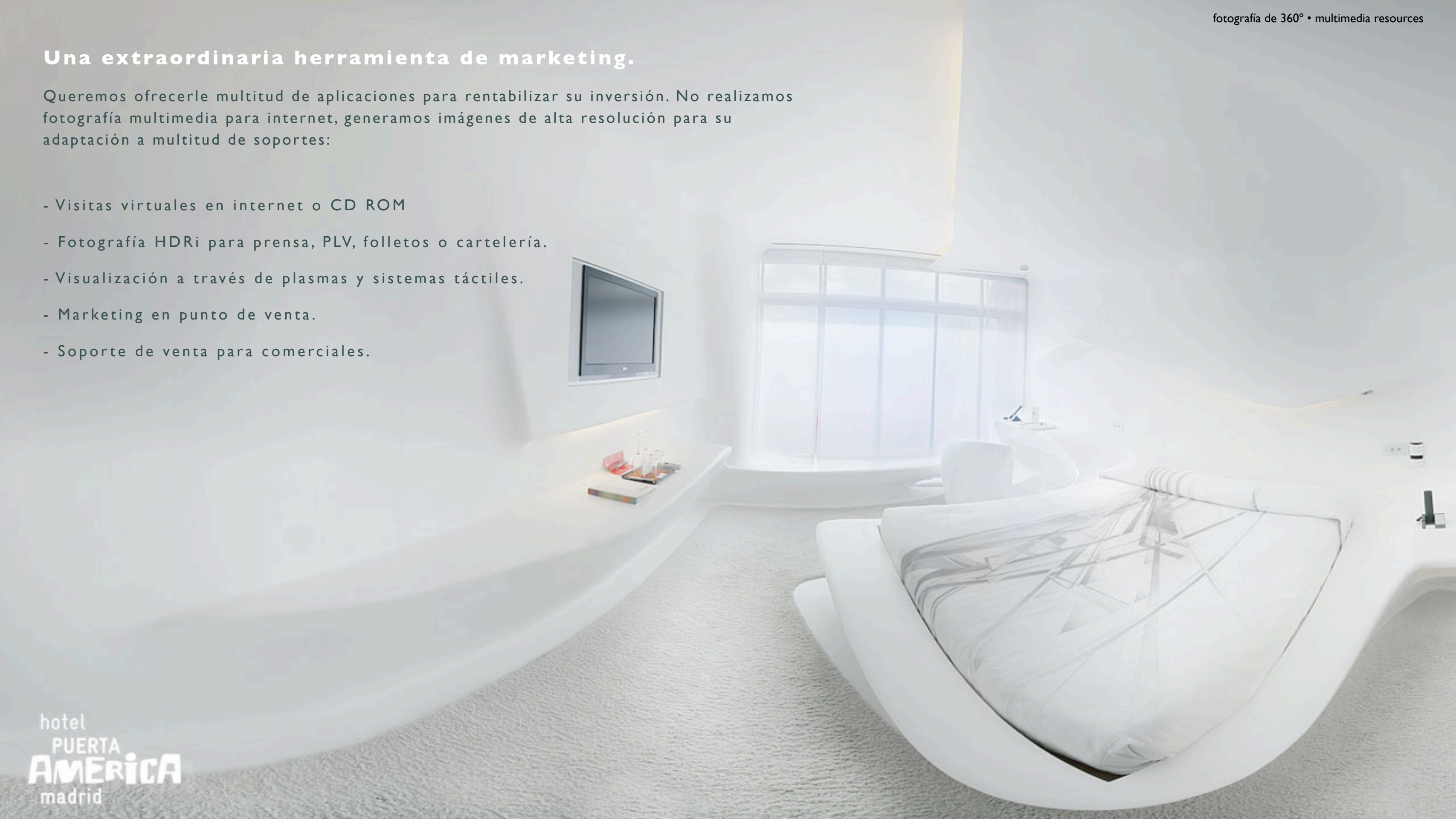
Permite al usuario la inmersión en un espacio, pudiendo navegar por los 360° de una estancia como si estuviera en el centro de la misma.

Las fotografías se realizan con equipamiento profesional y herramientas de posproducción de alto rendimiento para conseguir resultados extraordinarios.

Una extraordinaria herramienta de marketing.

Queremos ofrecerle multitud de aplicaciones para rentabilizar su inversión. No realizamos fotografía multimedia para internet, generamos imágenes de alta resolución para su adaptación a multitud de soportes:

- Visitas virtuales en internet o CD ROM
- Fotografía HDRi para prensa, PLV, folletos o cartelería.
- Visualización a través de plasmas y sistemas táctiles.
- Marketing en punto de venta.
- Soporte de venta para comerciales.





Experiencias impactantes.

Una experiencia multimedia de gran impacto, auténticas visitas virtuales en 360° a pantalla completa y con una calidad extraordinaria.

Realizamos experiencias únicas, entornos virtuales a la vanguardia de la tecnología y con un alto valor fotográfico.

Ofreceremos un entorno de promoción turístico único en España y que ha sido implantado con éxito en países como EEUU, Italia, Francia, Dinamarca o Alemania.

Apto para todos los anchos de banda gracias a su reducido tamaño de datos.

¿Que son las Imágenes de Alto Rango Dinámico?

HDRI: Detalles, detalles, detalles...

En la actualidad, las cámaras fotográficas no pueden exponer correctamente imágenes con un alto contraste entre las luces y las sombras. En la fotografía panorámica es habitual encontrar este tipo de situaciones.

Nuestros panoramas se realizan teniendo en cuenta estas limitaciones, por lo que generamos imágenes con distintas exposiciones y así poder obtener imágenes de alto rango dinámico (HDRI), las cuales contienen detalles tanto en las sombras más oscuras como en las luces más claras.

El proceso para la obtención de una imagen HDR de calidad es complejo y más laborioso pero el resultado es una imagen de mayor calidad, llena de matices y más próxima a la visión del ojo humano.

HDRI process

Over Exposed



Normal Exposed



Sub Exposed



HDR Image



Experiencias Audiovisuales, Experiencias que transmiten.

En el cine, gran parte de la tensión dramática se transmite a través de la música. La música por si sola, transmite emociones. ¿Por qué no incluirla en una visita virtual?. Aproveche las ventajas que ofrece la banda ancha. Si añadimos a una extraordinaria fotografía panorámica una música adecuada y una locución explicativa, convertiremos nuestra visita virtual en una experiencia audiovisual que no nos dejará indiferentes.

Nuestras instalaciones cuentan con estudio digital de audio profesional, para que su proyecto se realice de forma eficaz, in house. De esta forma agilizamos los procesos de integración de todos los elementos multimedia y mantenemos el control de todos los procesos de producción.

- Composición de músicas originales exclusivas
- Gestión de derechos y músicas de librería
- Grabación de locuciones profesionales
- Gestión de locutores
- Realización de guiones



Proyectos llave en mano.

Contamos con todas las competencias e instalaciones necesarias para desarrollar e implantar su visita virtual: Directores de fotografía, diseñadores gráficos, programadores, estudio de grabación digital de sonido, plató de croma, servidores en telefónica data...

Ponemos a su disposición todos nuestros medios para convertir su visión en una experiencia inolvidable.

Garantizamos nuestro trabajo en todas las fases de producción. Contamos con una certificación ISO 9001-2000 en producción audiovisual multimedia y desarrollo de software.

Y lo más importante: **su proyecto, es nuestro proyecto.**



Somos especialistas.

Especialistas en hostelería de lujo, patrimonio histórico y arquitectura de vanguardia, donde la calidad fotográfica es una prioridad.



Las fotografías son realizadas por fotógrafos profesionales atendiendo a los criterios fotográficos más exigentes.



Trabajamos con equipamiento profesional de última generación, cámaras reflex de 16 millones de píxeles por toma y cabezas de precisión.

Realizamos más de 30 fotografías por cada panorama obteniendo resultados espectaculares de Alta Resolución.



Somos miembros activos de la **International Quicktime® VR Association (IQTVRA)**,

Datos de interés

“Carlson Consumer Group found that hotels with a virtual tour achieved a 135% increase in online revenue”.

Gino Giovannelli, Sr. Director, E-Commerce for the Carlson Consumer Group explains that they have now done virtual tours for over 165 Radisson Hotels in 11 countries, consisting of over 3,000 VR's panoramas. Consumers expect rich media from hotels and resorts and the Radisson Internet web site has become an online brochure with lead-forward content that draws visitors into the web site and supports the dynamic brand of the company. Mr. Giovannelli has said that they are now doing virtual tours for their other hotel brands as well (Country Inns & Suites and Park Inns & Park Plaza).

Radisson actively measures statistics on their web sites and have a clear view of what its return on investment is:

- Hotels with a virtual tour achieved **135% increase** in online revenue amounting to **\$7,200 per hotel per month** over those without a virtual tour.
- **Return on investment (per hotel) is less than 4 weeks.**
- **Average 2,000 views per month.**
- 4% conversion rate from bookings made through the virtual tour page only (does not account for viewers who go to reservations page online or pick up telephone to make a voice booking after viewing the virtual tour)

Source: Carlson Consumer Group. www.carlson.com

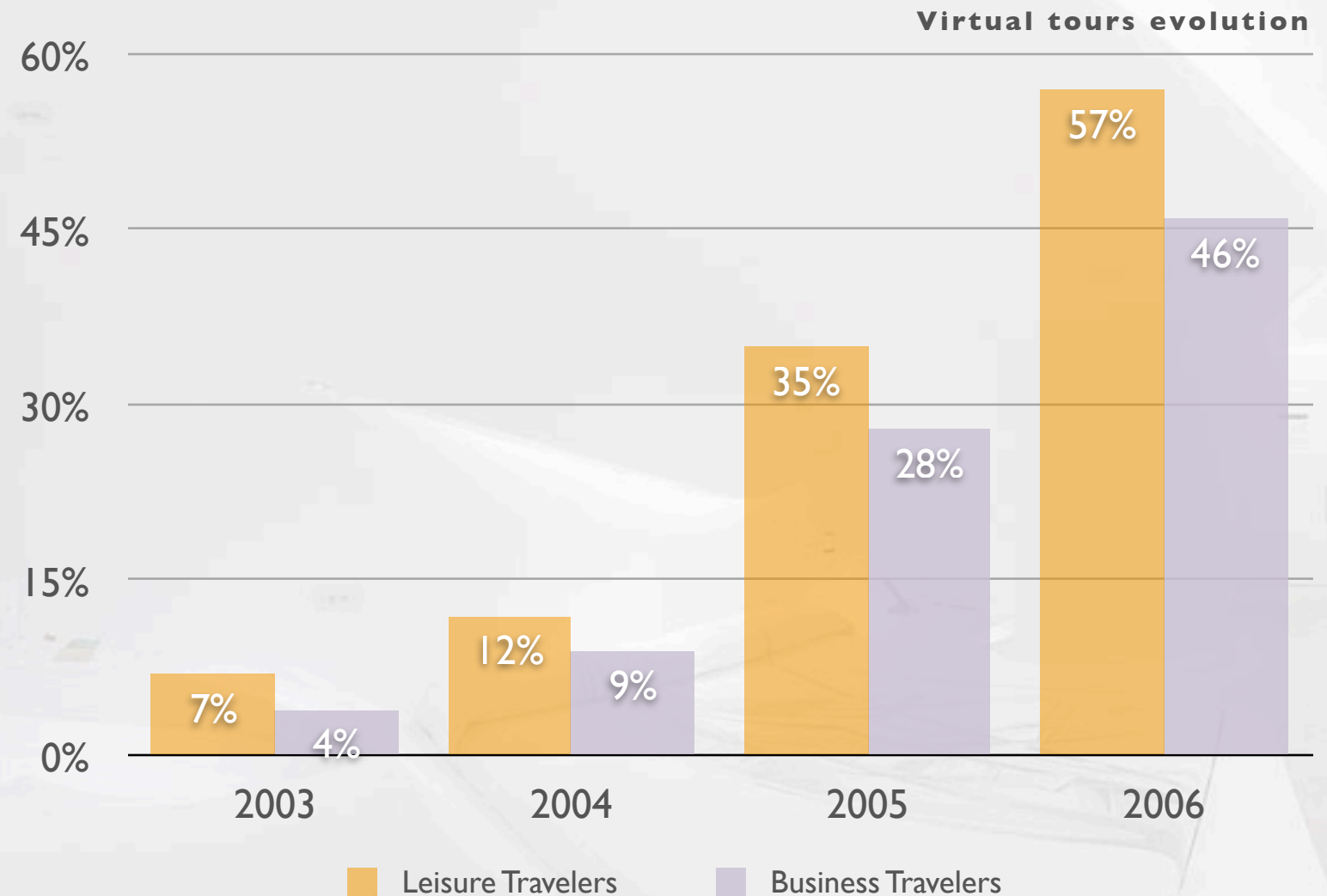
Datos de interés

57% of leisure traveler called virtual tours on a hotel Web site "a very desirable feature."

In its endeavour to facilitate customer's online booking process through virtual tours on its website, Best Western International has started working on a plan to roll-out 360-degree virtual tours for each of its 2400 North American Hotels&Properties.

The Company indicates that 57% of leisure travelers and 46% of business travelers called virtual tours on a hotel Web site "a very desirable feature." Further, according to research by DoubleClick, rich media or virtual tours generate 46% more sales (bookings) than still images.

Source: www.m-travel.com



Datos de interés

“54 million Americans have used the internet to take virtual tours”.

Since the dawn of the Web in the early 1990s, internet advocates have argued that one of the Web's most powerful applications would be to open up new worlds to people and help them easily experience faraway places.

A new survey by the Pew Internet & American Life Project finds that 45% of online American adults have taken advantage of this internet application and taken virtual tours of another location online. That represents 54 million adults who have used the internet to venture somewhere else.

On a typical day, more than two million people are using the internet to take a virtual tour.

Source: Pew Internet & American Life Project.

Muchas gracias por darnos la oportunidad de presentarle nuestros productos.

Esperamos que esta presentación haya sido de su agrado.

Para más información, no dude en contactar con nosotros

www.multimedia-resources.com

Socio Director: a.ros@multimedia-resources.com

Dpto Comercial: javier@multimedia-resources.com

Tfno: (00 34) 91 593 03 30